

# 2021

新时代 共享未来

## 成都国际跨境电商交易 博览会

2021 Chengdu International Cross Border e-commerce Fair

2021年7月16-18日成都世纪城新国际会展中心

主办单位 / 中国电子商务跨境电商专业委员会 上海达富展览服务有限公司

承办单位 / 上海达富展览服务有限公司



## 拟邀单位

成都市跨境电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会、广东省跨境电子商务协会、广州市跨境电商协会、中山市跨境电子商务协会、东莞市跨境电子商务协会、佛山市跨境电子商务协会、汕头市跨境电子商务协会、惠州市电子商务协会、广东省供应链管理协会、广东省网商协会、广东省采购与供应链协会、宁波市跨境电子商务协会、杭州跨境电子商务协会、义乌市跨境电商协会、南京跨境电子商务行业协会、厦门市跨境电子商务协会、泉州市跨境电子商务协会、福州市电子商务行业协会、大连市跨境电子商务协会、青岛市跨境电子商务协会、威海市跨境电子商务协会、山西省跨境电子商务协会、湖南省跨境电子商务协会

## 展会概况

CDDS2021成都国际跨境电商交易博览会（简称：CDDS2021成都跨交会）由中国电子商务跨境电商工作委员会、上海达富展览服务有限公司主办。本届展会将在2021年7月16-18日在成都世纪城新国际会展中心举办，本次展会规模预计20,000平方米，展商超过700家，预计将迎来超30,000名专业观众莅临参观。

将整合全球跨境电商产业链最热门的国家产业带集群、新媒体社交电商、最新产品展示、跨境电商一手资源、全平台、大卖家及各领域行业大咖，集合最丰富的进出口产品资源、传统贸易、智能家居、新社群数字化营销；线上线下互动营销共同探讨跨境电商行业布局、市场变化、商业模式智能化新高度。



## 协会简介

中国电子商会跨境电商工作委员会——英文名称Cross-border E-commerce Working Committee of China Electronics Chamber of Commerce.英文缩写CECC-CBEC，属于中国电子商会的二级社团组织。委员会于2016年4月12日在成立，秘书处设在上海。

## 业务范围

### 01 <<

促进全国跨境电商整体水平的进步，建立跨境电子商务的信用、保险、金融机制，促进跨境电子商务的诚信体系建设。

### 02 <<

开展跨境业务培训，为中国培育跨境电子商务人才和搭建平台。

### 03 <<

整合全国跨境电子商务顶尖人才、资本，技术和商业模式，并深入展开研究和具体实践。

### 04 <<

开展举办国内外跨境电子商务交流、展示、活动，推广、招商、论坛及项目洽谈。对接各国外交政府机构、外国商会、涉外组织、外企、深入推进国际跨境电子商务。

## 跨境电商工作委员会于2016年成立

成立于**2016年4月**，中国电子商会**28**个直属专委会之一，致力于促进跨境电商行业持续发展。

**2018年6月**，顺应国家长三角一体化发展，迁入**上海虹桥商务区长三角电商中心**，并将秘书处设立于此。





## 国际合作

### 与联合国国际贸易中心（ITC）建立深度合作

共同致力于中小企业跨境电商企业参与全球贸易、推动和支持欠发达国家及地区跨境电商发展。

### 每年4月，联合国贸发会议电子商务周——跨境电商对话峰会

成为联合国贸发会议电子商务周官方合作伙伴之一，每年4月在商务周期间举办跨境电商国际对话峰会，代表中国企业发声。

### 4月同期，欧洲商务考察

组织欧洲商协会、知名企业商务考察，交换中欧跨境电商经验、为企业搭建国际合作桥梁。



## 跨境人才培养

### 国际跨境电商人才培养

基于和联合国贸易中心签署的合作备忘录，聚焦于欠发达地区的跨境电商人才培养。

### 全国大学生跨境电商创新营销大赛

每年甄选30个品牌SKU作为指定商品，与全国高校合作开展大学生跨境电商创新营销大赛，销售排名前10的营销团队参与年终11月路演决赛。

### 校企合作

聚焦于跨境电商行业的定向人才培养和输出，参加培训的学生经过评级认定后，可获得跨境电子商务专业认证证书。



## 组织行业活动

### 主办论坛

作为第二届进博会官方配套活动之一，主办中国国际跨境电商发展高峰论坛、跨境电商促进贸易发展论坛；华交会同期跨境电商主题论坛；与国家邮政局发展研究中心跨境电商寄递服务咨询中心共同主办了电商物流黑科技论坛；

### 行业展会合作、买家组织和邀约

2019年3月在上海新国际博览中心的华交会期间，组织跨境电商主题展馆的招展；与第29届广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会的主办方合作，共同邀请海外买家；

### 组织线下沙龙及培训活动





## 展会七大优势

01

权威机构主办 —— 权威机构主办 —— 专业性、规模化、市场化行业展会！

02

新社交电商商业布局

03

海内外专业买/卖家交易团现场洽谈采购

04

智能家居制造业转型升级

05

跨境电商人才培养计划

06

欧盟VAT税法合规化新业态

07

跨境电商行业500强

## 同期活动

2021中国国际跨境电商发展高峰论坛

### 会议主题

贸易数字化重塑跨境贸易新商机

### 会议议程

01

全球数字贸易扩张将带来巨大效益，如何通过国际合作促进贸易数字化继续成为包容性经济发展的推动力？

03

大数据、人工智能、5G 技术等技术发展迅猛，如何助推贸易数字化转型与创新？

02

数字贸易对区域经济发展特别是长三角的良性互动；

04

全球数字贸易协同与贸易便利化商机；

## 展示内容

如果您是下面的企业，请来电咨询

### 进口商品展区

- **进口食品**：休闲食品、饮料、乳制品、营养保健品、有机食品、酒类、农产品等；
- **进口日用**：母婴玩具、美妆个护、家居用品、工艺品、礼品、服装等；
- **电子科技**：消费电子、3C、智能穿戴、新材料、生物医药等。

### 出口商品展区

- **消费电子**：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；
- **家居园艺**：厨房用品、家纺、家具、生活日用、家居装修、宠物用品等；
- **运动户外**：户外服饰、户外装备、运动健身产品、汽车配件等；
- **美妆个护**：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械 成人用品等； **鞋服箱包**：服饰服装、鞋靴、皮具箱包等；
- **母婴玩具**：玩具、婴儿尿裤、喂养洗护、婴幼儿服装、妈妈用品、童车等。

## 跨境平台展区

- **B2B平台**：如敦煌网、阿里巴巴国际站、中国制造网、环球资源网、中国供应商等；
- **B2C平台**：如亚马逊、eBay、Wish、shopee、Lazada、joom、vova、Newegg、Paytm、tophatter、Flipkart印度、Jumia、速卖通、兰亭集势、小红书、蜜芽等；
- **C2C平台**：如淘宝网、京东、唯品会、洋码头、淘世界、易趣网等。

## 服务商展区

- **物流**：仓储物流、海外仓、关务代理、供应链管理等。
- **金融支付**：银行、供应链金融、移动支付运营商、互联网6增值服务；
- **新零售**：体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、硬件设备等；
- **其他**：代运营、知识产权、商标注册、系统集成服务商等。

## 城市馆与电商园区

电子商务示范城市/示范基地/示范企业、电商园区、社区电商、微商城、农村电子商务等。

## 新社交电商展区

国内外电商平台/社交电商/新零售等。



# 合作媒体



## 谁来参观

线上跨境电商经销商线下，实体店面零售商，海外品牌商及代理分销商，中国外贸加工制造企业，传统B2B进出口贸易公司，进出口跨境电商平台，进出口电商平台大卖家，第三方电商代运营公司，跨境电商供应链公司，跨境外汇支付解决方案提供商，各国国家邮政系统运营商，航空货运公司，海运公司，清关服务公司，国际快递及商业物流公司，海外仓服务提供商，电商多语言解决方案提供商，电商ERP软件公司。

电商服务器托管，数字营销解决方案：SEO/社会化媒体等，电商市场进入咨询公司，电商产业园区，风险投资公司等。



## 参展费用

展位类别	标准展位	豪华展位	特装展位
国内企业	12800 ¥ /9m <sup>2</sup>	15800 ¥ /9m <sup>2</sup>	1400 ¥ /m <sup>2</sup>
国外企业	4000\$ /9m <sup>2</sup>	4500\$ /9m <sup>2</sup>	400\$ /m <sup>2</sup>

(双开口展位加收1000元双面开口费)

1、标准展位9m<sup>2</sup>(3m×3m);配置:三面展板(高2.5m)、一块中英文楣板、一张咨询桌、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

2、豪华展位9m<sup>2</sup>(3m×3m);配置:三面展板(高4.0m)、一块中英文楣板、一张咨询桌、一套玻璃圆桌、二株盆景、二把椅子、地毯、220V电源插座一个、二支射灯。

3、光地(不低于36m<sup>2</sup>起租);配置:展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施。

新时代 共享未来

# 联系方式

C O N T A C T I N F O R M A T I O N

2021年7月16-18日成都世纪城新国际会展中心

## 参展咨询

上海达富展览服务有限公司

联系人：李想（项目经理）

电话：137 6153 0794

邮箱：934756008@qq.com

## 论坛咨询

中国电子商会跨境电商工作委员会

联系人：沈跃华（秘书长）

电话：138 0193 8407

邮箱：sandra.shen@cecc-cbec.org.cn

